



**Einladung zur Vernissage**  
**| Schöner Shoppen? –**  
Innerstädtische Zentren  
des Handels | Ausstellung  
des Zentrums Baukultur  
Rheinland-Pfalz zu Gast  
in der Architekturgalerie  
Kaiserslautern, Rosen-  
straße 2 | 6.9.2012, 19 Uhr

**Architekturgalerie, Rosenstraße 2, 67655 Kaiserslautern**

**Ausstellung 6. September bis 21. September 2012**

Do und Fr 15 – 18 Uhr, Sa 11 – 14 Uhr und nach Vereinbarung  
[info@architekturgalerie.org](mailto:info@architekturgalerie.org) | [www.architekturgalerie.org](http://www.architekturgalerie.org)

## Vernissage

**Donnerstag, 6. September, 19.00 Uhr**

## Begrüßung

**Gerold Reker**, Vorsitzender der Stiftung Baukultur Rheinland-Pfalz  
und Präsident der Architektenkammer Rheinland-Pfalz  
**Michael Burghaus**, Mitglied Kuratorenteam Architekturalerie  
Kaiserslautern

## Im Gespräch mit

**Dr. Ludger Fittkau**, Landeskorrespondent Deutschlandradio:  
**Rolf Junker**, Junker und Kruse, Büro für Stadtforschung und Planung,  
Dortmund  
**Professor Johannes Modersohn**, Technische Universität Kaiserslautern  
**Gerold Reker**, Vorsitzender der Stiftung Baukultur Rheinland-Pfalz  
und Präsident der Architektenkammer Rheinland-Pfalz

**„Schöner Shoppen?“** ist eine Wanderausstellung des Zentrums Baukultur Rheinland-Pfalz, Rheinstraße 55, 55116 Mainz, Postfach 1150, 55001 Mainz | [www.zentrumbaukultur.de](http://www.zentrumbaukultur.de)

**Die Ausstellung greift ein viel diskutiertes Thema der Stadtentwicklung auf, ordnet das Thema in den historischen Kontext ein und präsentiert sieben Beispiele in Rheinland-Pfalz.**

Die Arbeit des Zentrums Baukultur baut auf die Hilfe der Kooperationspartner, Sponsoren und Freunde. Getragen wird es von Stiftung Baukultur Rheinland-Pfalz, der Architektenkammer Rheinland-Pfalz, dem Ministerium der Finanzen Rheinland-Pfalz und der Investitions- und Strukturbank Rheinland-Pfalz.

Kooperationspartner des Zentrums sind die Landesbausparkasse Rheinland-Pfalz, das Graphisoft Center Rhein-Main und die VHV Versicherungen. Für ihr Sponsoring danken wir der BetonMarketing West GmbH, der GVG – Grundstücksverwaltungsgesellschaft der Stadt Mainz mbH und der Karl Gemüinden GmbH & Co. KG.

---